

Chef de projet



Pierre Reitlinger
Montreuil
06 87 50 42 90
pierre@reitlinger.fr

Savoir-faire

- Pilotage de projet, spécifications, reporting.
- Animation d'équipe et d'intervenants métiers.
- Analyse des besoins clients, propositions, argumentation.
- Conception rédactionnelle et éditoriale.
- Design, ergonomie et expérience utilisateur.

Savoir-être

- Sens de l'écoute et du service client.
- Force de proposition et de persuasion.
- Enthousiasme et aisance relationnelle.

Formation

- BTS Communication des entreprises.
- Management des systèmes d'information IMI / UTC.
- Beaux-arts de Versailles et de la Ville de Paris.

Technos

- Adobe CS ★★★★★
- Bootstrap ★★★★★
- CSS3 ★★★★★
- HTML5 ★★★★★
- Joomla! ★★★★★
- PrestaShop ★★★★★
- Responsive ★★★★★
- SEO ★★★★★
- UX/UI ★★★★★

CV en ligne
reitlinger.fr

Digital online

Chef de projet web e-commerce

- GoldenMarket – Depuis 2016
Pilotage de projet, identification et formalisation des besoins, proposition commerciale, coordination des intervenants internes et externes.

Web designer

- Indépendant – 2010 / 2016
Développement web, e-commerce et SEO pour des acteurs de l'art et de la culture : www.julianjulien.com, www.yakabd.com, www.allvirtual.fr, www.annesultan.fr.

Responsable web

- ESP – 2010 / 2013
Développement web, e-commerce et SEO pour des produits techniques dans l'univers des espaces verts.
Conception/rédaction de contenus.

Fondateur - dirigeant d'entreprise

- Stanavoi, web sound design - 2000 / 2003
Elaboration et commercialisation d'une offre de design sonore pour le web. Conseil en conception/rédaction.
Clients acquis : Cie des Wagons-Lits, MCM, Orange.

Chef de projet web

- Atos - 1996 / 2001
Design, conception fonctionnelle et ergonomie d'applications Internet/intranet/extranet pour des grands comptes. AMO. Appui des commerciaux.
Interface avec les clients. Management d'équipe.

Digital out of home

Directeur du développement

- Imalliance - 2006 / 2007
Elaboration et commercialisation de prestations d'affichage digital 3D relief dans les secteurs du luxe et de l'événementiel. Conseil en conception/rédaction.

Consultant affichage digital

- Ultram – 2004
Audit et recommandations pour le développement des contenus et la valorisation du réseau d'affichage digital Mediapixel des centres commerciaux Klépierre.

Consultant affichage digital

- Mood Media - 1990
Etudes et recommandations pour la conception de contenus et design d'applications d'affichage digital.

Digital content manager

- Kéolis - 1988 / 1990
- VDC, Groupe Pernod Ricard - 1984 / 1988
Contenus et design d'applications d'affichage digital en espace public, retail et transport : ADP, CHR, Kéolis (Visiobus), RATP, Relay, Unibail. Management d'équipe.